KOREA BIOFOUNDRY
Corporate Identification Standards

국가바이오파운드리사업단
시각표시물표준화지침서

BASIC SYSTEM

BS-01 심벌마크
BS-02 심벌마크_확장/슬로건 1
BS-03 심벌마크_확장/슬로건 2
BS-04 심벌마크_산업분류
BS-05 영문 로고타입
BS-06 국문 로고타입
BS-07 영문 시그니처
BS-08 영문 시그니처
BS-09 국영문 시그니처
BS-10 국영문 시그니처
BS-11 국영문 시그니처
BS-12 시그니처_프로그램명
BS-13 브랜드 카피
BS-14 전용색상규정
BS-15 전용색상규정_그라데이션
BS-16 단색활용규정
BS-17 색상활용규정
BS-18 색상활용규정_확장/슬로건
BS-19 그래픽 모티브 1
BS-20 그래픽 모티브 2

BS

심벌마크

Symbol Mark

심벌마크는 'Korea Biofoundry'를 상징하는 대표적인 시각 표현물로서 'Korea Biofoundry' C.I.S(Corporate Identification Standards)의 핵심적인 기본요소이다.

'Korea Biofoundry'의 사업단은 '차세대 국가 전략 산업'을 운영하는 국가 바이오 기관으로서 AI + 로봇 + 데이터 기반 인프라를 구축하므로서 바이오 연구의 국가 경쟁력을 확보하고자하는 'Korea Biofoundry'의 설립 목적을 반영하여 'Synthetic BIO, Innovative, Automation' 세개의 키워드로 발견하고 분석해서 합성하는, 원하는 모든생물을 설계 할수 있는 사업단, 기존의 한계를 넘어 혁신적으로 미래 바이오분야를 이끌 사업단, 속도, 정확성, 그리고 지능형 시스템의 AI 자동화 사업단 이라는 의미를 담아 역동적이고 유니크한 living science 'B' 라는 컨셉의 브랜드로 개발하였다.

아이덴티티는 컬러는 앞서가는, 전문적인, 연구하는, 믿음과 신뢰를 바탕으로 책임감 있는, 안정과 영원함을 의미하고 'Bio, R&D, Science' 등에 가장 잘 부합하는 Blue에 생명력과 귀중한, 강렬하고 활동적인, 자신감 있는, 집중하는, 인류가 가장 먼저 사용한 색 중 하나인 Red를 합친 Purple 중 Royal Purple로 자연에서 추출하기 어려운 컬러로 불가능한 일을 가능하게 만든는 '창조'를 상징하여 어떤 유전자 등 설계 가능한 '합성생물학'과 어울리는 컬러로 개발하였으며 Purple + Baby Blue(새로운 시작) Gradient를 사용하여 혁신적인 바이오파운드리사업단을 표현하였다.

최소사이즈

8 mm

심벌마크_확장/슬로건 1

Symbol Mark

심벌마크는 'Korea Biofoundry'를 상징하는 대표적인 시각 표현물로서 'Korea Biofoundry' C.I.S(Corporate Identification Standards)의 핵심적인 기본요소이다.

사업분야의 확장이나 슬로건 또는 이벤트시 사업분야명이나 적절한 문구를 사용 가능하다.

컬러들의 의미
Baby Blue는 새로운 시작을 상징하며, 신뢰감과 솔직함, 정서적 안정감, 친근한 이미지
Yellow는 집중력을 높이고, 새로운 아이디어에 도움이 되고, 소통을 원활하게, 긍정적인 에너지
Lime Green는 높은 에너지와 생동감, 열정을 상징, 새로운 시작, 성장, 재생을 의미, 혁신과 창의적인 사고
Hot Pink는 자신감과 대담함, 활력과 에너지, 창의성과 개성을 상징
Coral Red는 생명력과 활기, 따뜻함, 사회적 교류와 대화, 소속감을 고취, 긍정적인 전망과 희망적인 태도

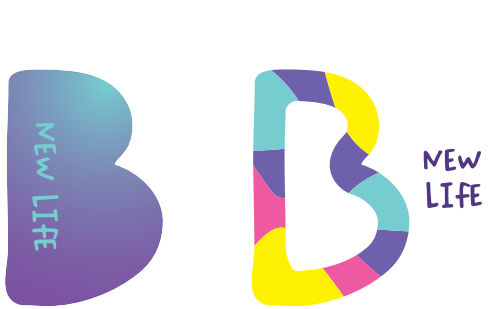
심벌마크_확장/슬로건 2

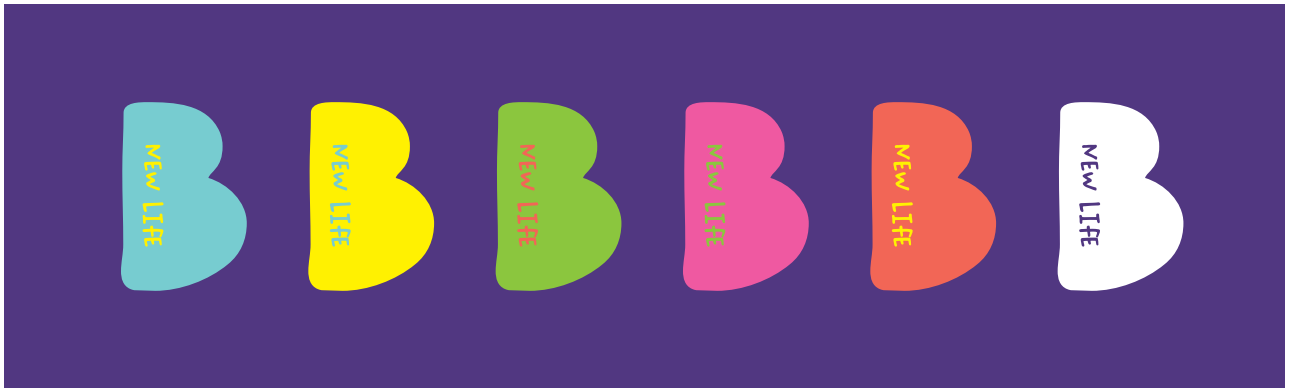
Symbol Mark

심벌마크는 'Korea Biofoundry'를 상징하는 대표적인 시각 표현물로서 'Korea Biofoundry' C.I.S(Corporate Identification Standards)의 핵심적인 기본요소이다.

사업분야의 확장이나 슬로건 또는 이벤트시 사업분야명이나 적절한 문구를 사용 가능하다.

컬러들의 의미
Baby Blue는 새로운 시작을 상징하며, 신뢰감과 솔직함, 정서적 안정감, 친근한 이미지
Yellow는 집중력을 높이고, 새로운 아이디어에 도움이 되고, 소통을 원활하게, 긍정적인 에너지
Lime Green는 높은 에너지와 생동감, 열정을 상징, 새로운 시작, 성장, 재생을 의미, 혁신과 창의적인 사고
Hot Pink는 자신감과 대담함, 활력과 에너지, 창의성과 개성을 상징
Coral Red는 생명력과 활기, 따뜻함, 사회적 교류와 대화, 소속감을 고취, 긍정적인 전망과 희망적인 태도





심벌마크_산업분류

Symbol Mark

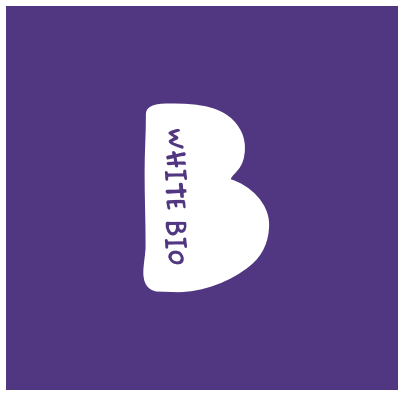
심벌마크는 'Korea Biofoundry'를 상징하는 대표적인 시각 표현물로서 'Korea Biofoundry' C.I.S(Corporate Identification Standards)의 핵심적인 기본요소이다.

바이오산업의 분류시 사용 가능하다.

보건/의료 분야

농업/식량 분야

에너지/환경 분야



영문 로고타입

Logotype

영문 로고타입은 'Korea Biofoundry'의 공식적인 사업단명을
표기하기 위해 사용한다.
영문 로고타입은 심벌마크와의 조합성을 고려하여
디자인 되었으므로 임의로 변형할 수 없다.

KOREA
BIOFOUNDRY

KOREA BIOFOUNDRY

KBIOF

국문 로고타입

Logotype

국문 로고타입은 'Korea Biofoundry'의 공식적인 사업단명을
표기하기 위해 사용한다.
국문 로고타입은 심벌마크와의 조합성을 고려하여
디자인 되었으므로 임의로 변형할 수 없다.

국가
바이오파운드리사업단

국가
바이오파운드리

국가바이오
파운드리사업단

국가바이오
파운드리

국가바이오파운드리사업단

국가바이오파운드리

영문 시그니처

Signature

영문 시그니처 조합은 심벌마크, 로고타입 등과 함께
일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말한다.
각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다.

적용하는 매체에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다.

영문 시그니처

Signature

영문 시그니처 조합은 심벌마크, 로고타입 등과 함께
일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말한다.
각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다.

적용하는 매체에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다.

국영문 시그니처

Signature

국영문 시그니처 조합은 심벌마크, 로고타입 등과 함께
일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말한다.
각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다.

적용하는 매체에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다.

국영문 시그니처

Signature

국영문 시그니처 조합은 심벌마크, 로고타입 등과 함께
일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말한다.
각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다.

적용하는 매체에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다.

국영문 시그니처

Signature

국영문 시그니처 조합은 심벌마크, 로고타입 등과 함께
일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말한다.
각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다.

적용하는 매체에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다.

시그니처_프로그램명

Signature

시그니처 조합은 심벌마크, 로고타입 등과 함께
일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말한다.
각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안된다.

적용하는 매체에 따라 적절한 시그니처를 선택하여 사용한다.

브랜드 카피

Brand Copy

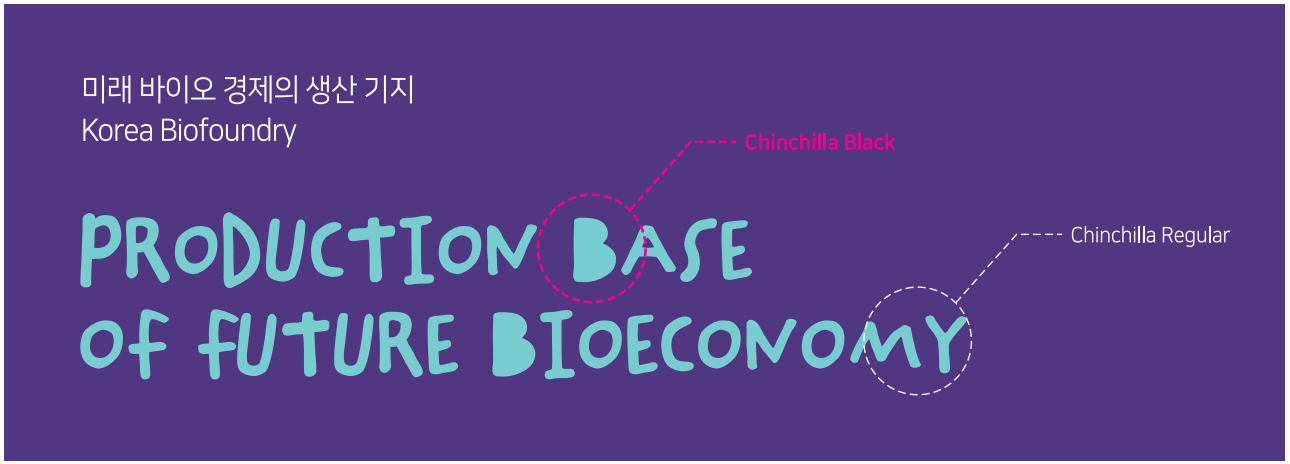
브랜드 카피는 상황이나 매체에 따라 유동적으로 바뀌는 문구로 전략적으로 쓰이는 마케팅 문구이다.

상황이나 매체에 따라 유동적으로 바꿔 사용할 수 있다.

살아있는 과학으로 인류에게 새로운 삶을
Korea Biofoundry

PIONEERING A NEW LIFE FOR HUMANITY WITH LIVING SCIENCE

예시) 브랜드 카피는 Chinchilla Regular 폰트를 사용한다. 다만 브랜드 카피에 'B'가 들어가는 경우 'B'만 Chinchilla Black을 사용한다.



전용색상규정

Identity Color

전용색상은 심벌마크, 로고타입과 더불어 'Korea Biofoundry'의
아이덴티티를 형성하는 3대 요소 중의 하나이다.
또한 심벌마크와 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여
'Korea Biofoundry'의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다.
전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며
아래에 명시된 PANTONE Color를 표준으로 삼는다.

또는, 4원색 프로세스로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는
별색처리가 불가능하므로 아래와 같이 4원색 프로세스 규정을
별도로 정한다.
전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도,
종이의 질 등을 검토하여 규정집이 정한 표준색상을 유지하여야
하며 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 관리부서와
협의하여 제작하도록 한다.

PANTONE은 팬톤사의 등록상표로
팬톤사에서 제시하는 색상배합의 명칭이다.

Main Color

Royal Purple
PANTONE Medium Purple C

Royal Purple
C 85 + M 95 + Y 20 + K 0

Royal Purple
R 71 + G 44 + B 123
#472c7b

Sub Color

Baby Blue
PANTONE 3242 C

Baby Blue
C 50 + M 0 + Y 20 + K 0

Baby Blue
R 131 + G 204 + B 210
#83ccd2

Purple
PANTONE 2592 C

Purple
C 60 + M 80 + Y 0 + K 0

Purple
R 125 + G 70 + B 152
#7d4698

전용색상규정_확장/슬로건

Identity Color_Expansion

전용색상은 심벌마크, 로고타입과 더불어 'Korea Biofoundry'의
아이덴티티를 형성하는 3대 요소 중의 하나이다.
또한 심벌마크와 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여
'Korea Biofoundry'의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다.
전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며
아래에 명시된 PANTONE Color를 표준으로 삼는다.

또는, 4원색 프로세스로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는
별색처리가 불가능하므로 아래와 같이 4원색 프로세스 규정을
별도로 정한다.
전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도,
종이의 질 등을 검토하여 규정집이 정한 표준색상을 유지하여야
하며 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 관리부서와
협의하여 제작하도록 한다.

PANTONE은 팬톤사의 등록상표로
팬톤사에서 제시하는 색상배합의 명칭이다.

Yellow
PANTONE 803 C

Yellow
C 0 + M 0 + Y 100 + K 0

Yellow
R 255 + G 241 + B 0
#eb614b

Lime Green
PANTONE 375 C

Lime Green
C 50 + M 0 + Y 100 + K 0

Lime Green
R 143 + G 195 + B 31
#8fc31f

Hot Pink
PANTONE 806 C

Hot Pink
C 0 + M 80 + Y 0 + K 0

Hot Pink
R 232 + G 82 + B 152
#e85298

Coral Red
PANTONE 171 C

Coral Red
C 0 + M 75 + Y 65 + K 0

Coral Red
R 235 + G 97 + B 75
#eb614b

전용색상규정_그라데이션

Gradation Identity Color

전용색상은 심벌마크, 로고타입과 더불어
'Korea Biofoundry'의 아이덴티티를 형성하는 3대 요소 중의
하나이다.
또한 심벌마크와 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여
'Korea Biofoundry'의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다.
전용색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 아래에 명시된
PANTONE Color를 표준으로 삼는다.

또는, 4원색 프로세스로 재현해야 하는 신문, 잡지 등의 경우에는
별색처리가 불가능하므로 아래와 같이 4원색 프로세스 규정을
별도로 정한다.
전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도,
종이의 질 등을 검토하여 규정집이 정한 표준색상을 유지하여야
하며 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 관리부서와
협의하여 제작하도록 한다.

Gradation Color

Type. 방사형
각도. -111.9525°

PANTONE 3242 C
C 50 + M 0 + Y 20 + K 0

PANTONE 2592 C
C 60 + M 80 + Y 0 + K 0

PANTONE은 팬톤사의 등록상표로
팬톤사에서 제시하는 색상배합의 명칭이다.

단색활용규정

Solid Identity Color

단색활용은 'Korea Biofoundry'의 이미지를 어떠한 조건에서도
일관된 이미지로 비춰질 수 있도록 규정된 활용항목이므로
정확히 숙지하여 이미지의 왜곡이나 혼란이 발생하지 않는
범위내의 단색표현을 선택, 사용한다.

단색활용은 색상적용이 용이하지 않은 매체에 표현할 경우에도
항상 일관된 이미지와 명시성이 유지될 수 있도록
예시된 단색활용규정을 준수하여 적용토록 한다.

Grayscale Color

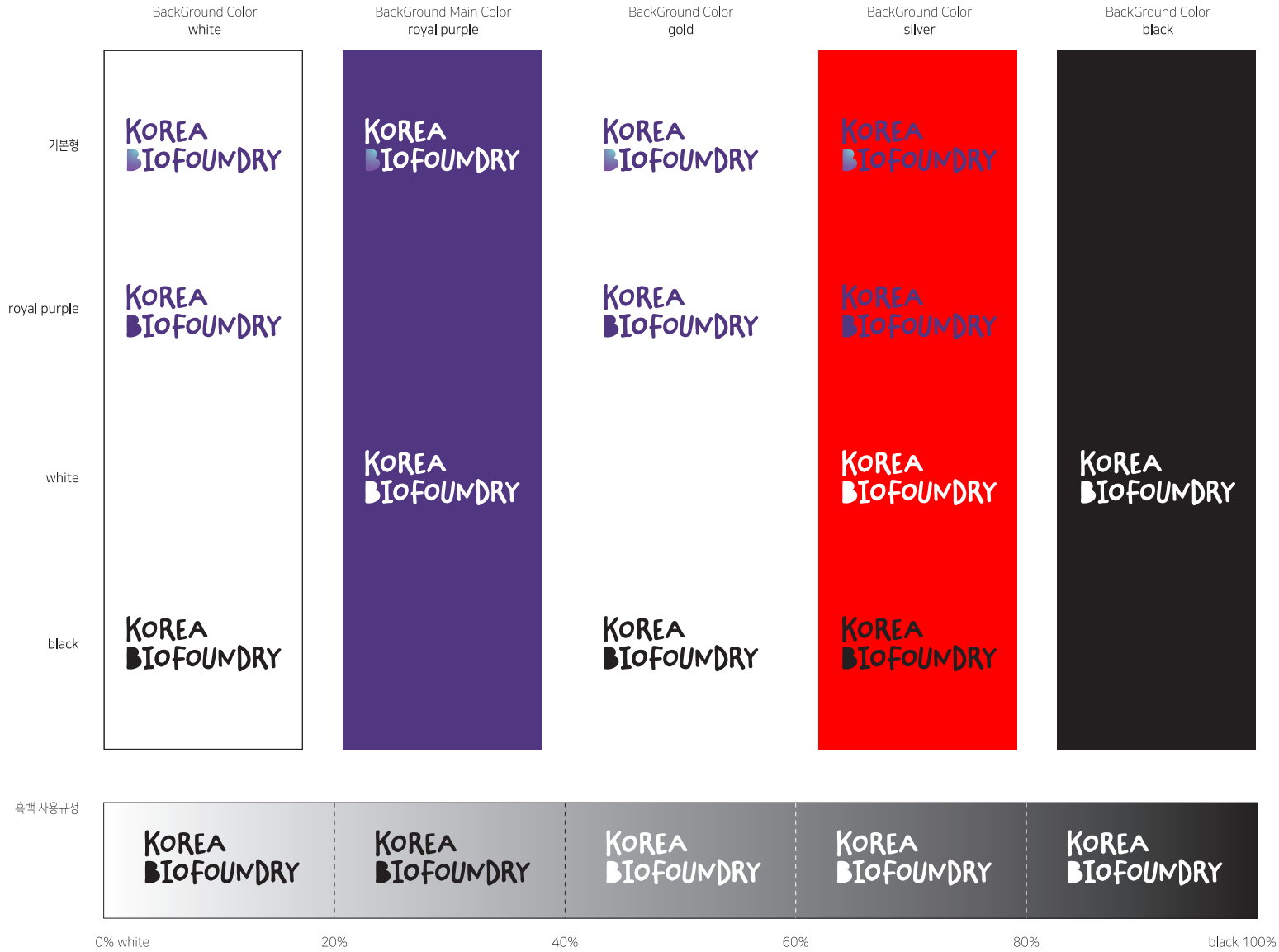
Solid Color

색상활용규정

Identity Color Version

기업을 상징하는 심벌마크의 색상활용은 기업이미지 형성에서
매우 중요한 요소이며 심벌마크의 색상과 배경색은
기본색상 이외 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다.

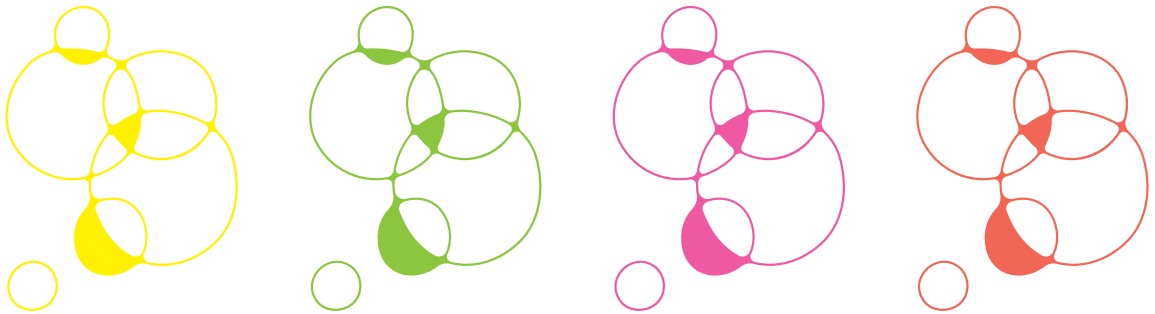
배경색과의 관계에 있어 심벌마크가 명확하게 보여야 하므로
본 규정의 기준으로 판단이 어려운 경우
관리부서와 협의하여 제작한다.

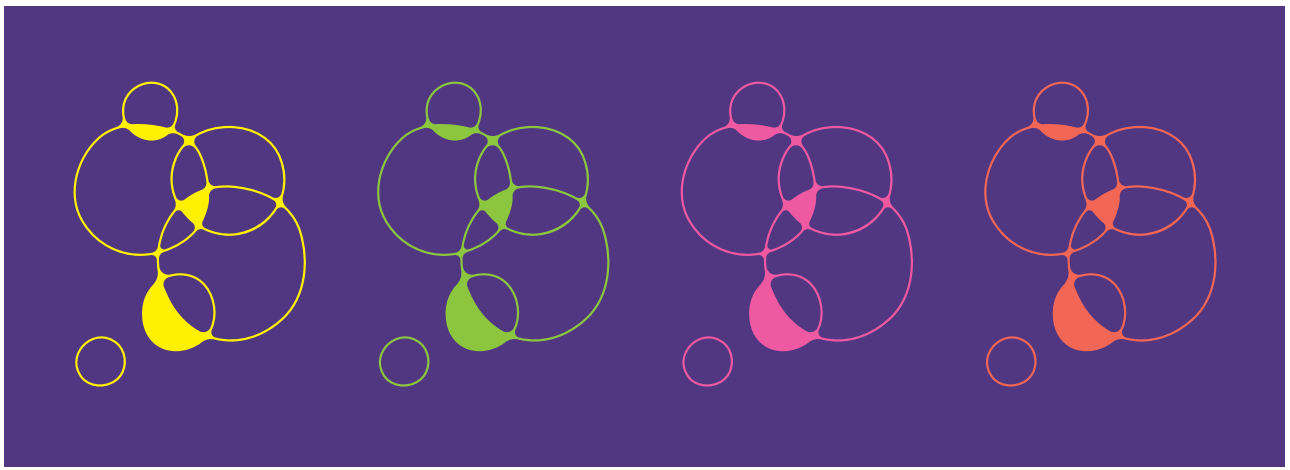


그래픽 모티브 1

Graphic Motif

그래픽 모티브는 'Korea Biofoundry'의 아이덴티티를 통일성 있게 부각시켜주는 요소이며, 디자인의 단조로움을 피하기 위해 쓰여지는 요소이기도 하다.

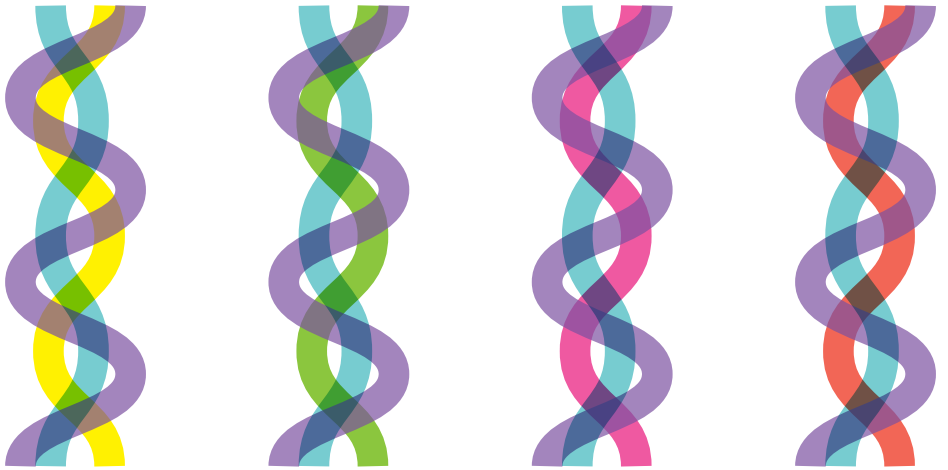


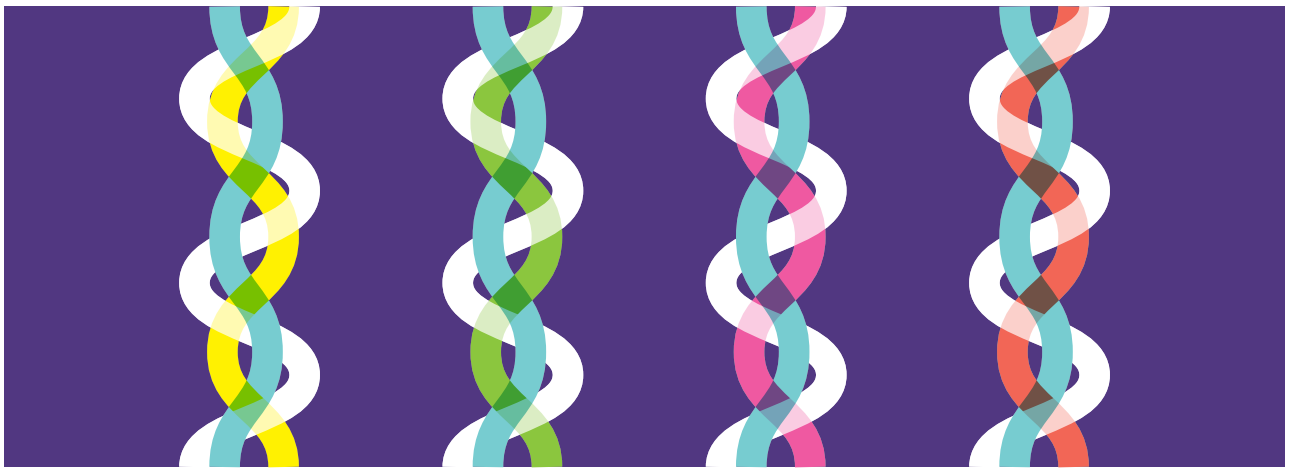


그래픽 모티브 2

Graphic Motif

그래픽 모티브는 'Korea Biofoundry'의 아이덴티티를 통일성 있게 부각시켜주는 요소이며, 디자인의 단조로움을 피하기 위해 쓰여지는 요소이기도 하다.





APPLICATION SYSTEM

AS-01 명함_가로
AS-02 명함_세로
AS-03 업무용 봉투_대봉투
AS-04 업무용 봉투_소봉투
AS-05 프레스 킷
AS-06 메모지
AS-07 메모패드
AS-08 위촉장/수료증
AS-09 정기
AS-10 약기
AS-11 신분증
AS-12 방문증
AS-13 업무용 폴더
AS-14 티셔츠
AS-15 머그
AS-16 쇼핑백
AS-17 배너
AS-18 POP 광고 사인
AS-19 점두 사인
AS-20 폴 유도사인
AS-21 윈도우 사인
AS-22 부서사인/공공사인
AS-23 유니폼
AS-24 승용차
AS-25 승합차

AS

명함_가로

Business Card

명함은 'Korea Biofoundry'의 임직원이 대외접촉 업무시 가장 먼저 주고 받는 것으로 'Korea Biofoundry'의 첫 인상을 전달하는 매우 중요한 역할을 한다.

명함 제작시 개인 또는 부서의 개별적 취향이나 기호에 따른 임의의 제작은 이미지의 혼란을 유발하므로 엄격히 통제되어야 한다.

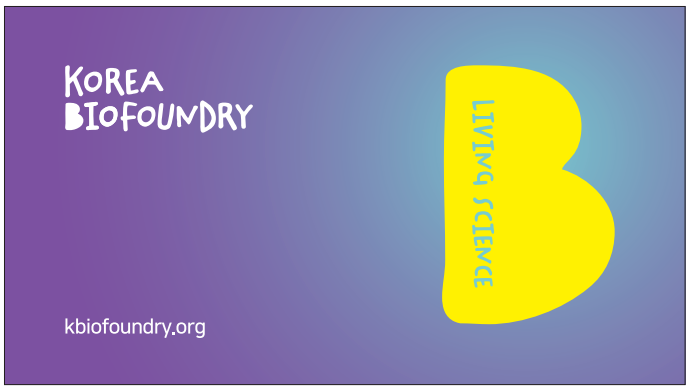
size. 90x50mm

Front_A

Back_A

Front_B

Back_B



명함_세로

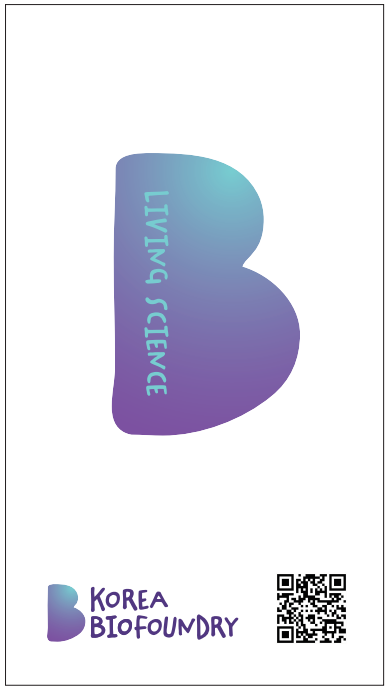
Business Card

명함은 'Korea Biofoundry'의 임직원이 대외접촉 업무시 가장 먼저 주고 받는 것으로 'Korea Biofoundry'의 첫 인상을 전달하는 매우 중요한 역할을 한다.

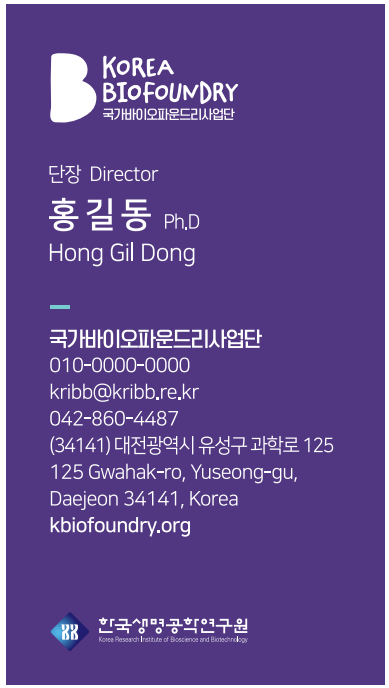
명함 제작시 개인 또는 부서의 개별적 취향이나 기호에 따른 임의의 제작은 이미지의 혼란을 유발하므로 엄격히 통제되어야 한다.

size. 90x50mm

Front_C



Back_C



업무용 봉투_대봉투

Envelope

업무용 대봉투는 'Korea Biofoundry'의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작시 세심한 주의를 요한다.

업무용 대봉투는 본 항에 예시된 형태로 제작하며 개인 또는 부서의 개별적 취향이나 기호에 따른 임의의 제작은 이미지의 혼란을 유발하므로 엄격히 통제되어야 한다.

size. 220x105mm / 330x245mm

업무용 봉투_소봉투

Envelope

업무용 대봉투는 'Korea Biofoundry'의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작시 세심한 주의를 요한다.

업무용 대봉투는 본 항에 예시된 형태로 제작하며 개인 또는 부서의 개별적 취향이나 기호에 따른 임의의 제작은 이미지의 혼란을 유발하므로 엄격히 통제되어야 한다.

size. 220x105mm / 330x245mm

프레스 킷

Press Kit

프레스 킷은 제작시 본 항에 예시된 규정대로 규격 및 색상,
위치 등을 준수하여 제작한다.

프레스 킷 규격은 배포되는 보도자료가 효과적으로 삽입되도록
국제규격인 A4로 표준화하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.
본 항에 예시된 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 통일된
이미지를 유지하도록 하며 반드시 지정된 색상으로
옵셋 인쇄한다.

후가공. 앞면 'B' 부분에 부분코팅

size. 217x310mm

메모지

Memo Sheet

메모지는 서식류 등과 함께 업무 보조용으로 사용된다.

본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격 및 색상,
위치 등을 준수하여 제작한다.

size. 80x80mm / 100x150mm

메모패드

Memopad

메모패드는 'Korea Biofoundry'의 사내에서 주로 사용된다.

필요한 크기에 따라 예시된 비례대로 제작하여 사용할 수 있다.
제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격 및
색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

size. 210x297(A4)mm
182x257(B5)mm

위촉장/수료증

Memorandum

위촉장/수료증은 'Korea Biofoundry'의 사내에서 주로 사용된다.

필요한 크기에 따라 예시된 비례대로 제작하여 사용할 수 있다.
제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격 및 색상,
위치 등을 준수하여 제작한다..

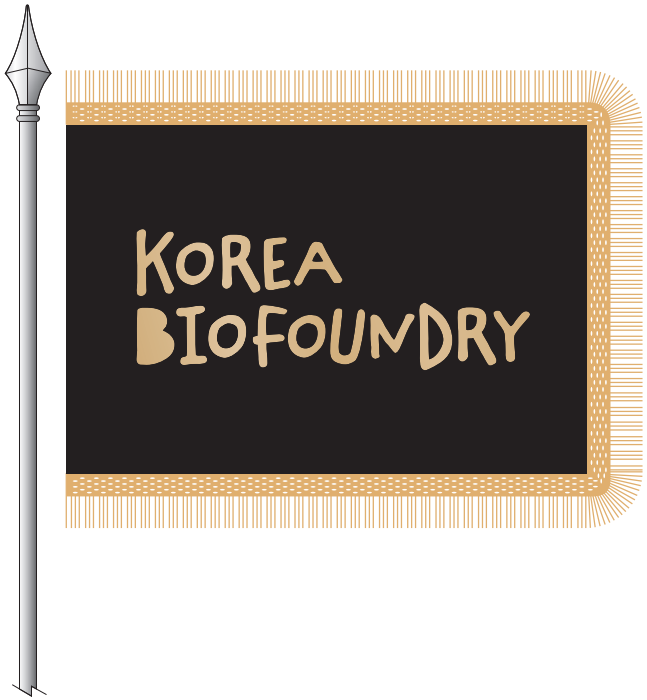
size. 210x297(A4)mm

정기

Flag

정기는 'Korea Biofoundry'의 이미지를 대내외적으로 나타내는 상징물로 대표실이나 회의실 등 조회사를 대표하는 장소에 놓여져 품위를 나타내는 상징적인 깃발이다.

제작시 지정색 고급공단(Velvet)에 'Korea Biofoundry'의 시그니처를 정교하게 자수를 놓고 끝부분은 금색사로 장식하여 마무리 한다. 사기의 크기, 비례 등은 쓰임의 용도나 현장상황에 맞게 본 항의 예시을 토대로 실측 조정한 후 제작하여 사용한다.

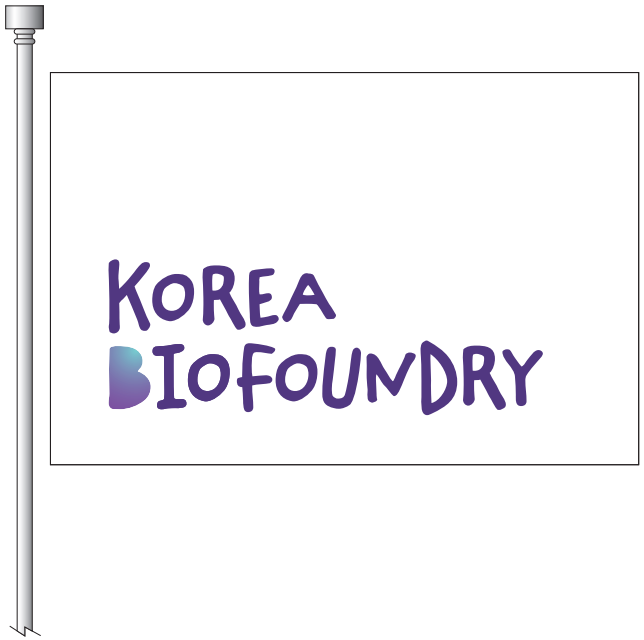


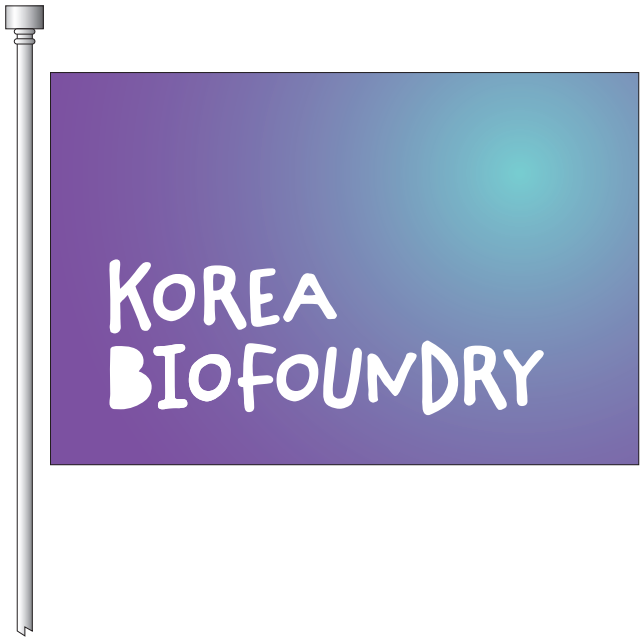
약기

Flag

약기는 'Korea Biofoundry'의 이미지를 대내외적으로 나타내는
상징물로서 주로 옥외 게양용으로 사용된다.

재질은 폴리에스터(합성섬유) 백색 또는 'Korea Biofoundry'
지정색에 시그니처를 나염하여 마무리한다.
기념 및 행사시에는 천 또는 종이에 실크인쇄 또는 옵셋인쇄하여
프로모션용 깃발로 사용할 수 있다.
약기의 크기, 비례 등은 쓰임의 용도나 현장상황에 맞게
본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 사용한다.





신분증

Visit Card

신분증은 'Korea Biofoundry' 임직원들의 신분확인을 위하여
상시 패용하는 매체로서 'Korea Biofoundry'의 이미지가
세련되고 품위있게 나타나도록 제작·패용토록 한다.

size. 54x86mm

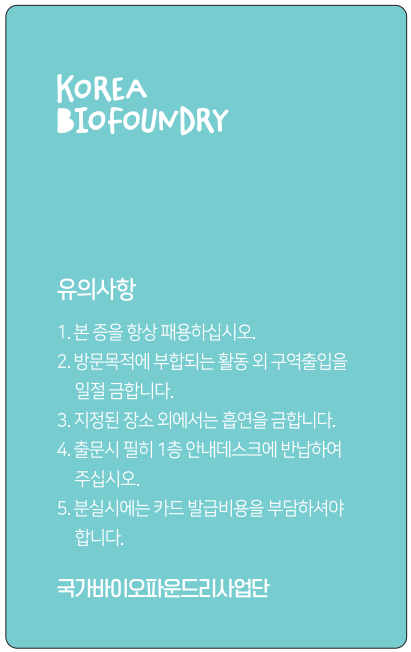
방문증

Visit Card

방문증은 'Korea Biofoundry'를 방문하는 외부인에게
한시적으로 발급된다.

본 항에 예시된 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여
통일된 이미지를 유지한다.

size. 86x54mm



업무용 폴더

Folder

본 항에 예시된 것은 업무양식의 효율적인 관리를 위해
사내에서 사용되는 문서보관용 화일의 예시이다.

'Korea Biofoundry'의 일관된 이미지를 유지하기 위해 본 항에
예시된 규정을 바탕으로 정확한 제작이 필요하다.

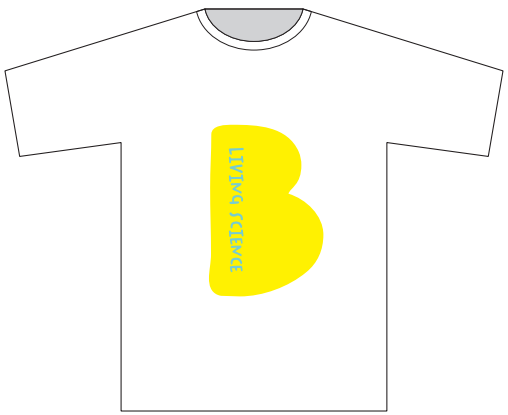
size. 224x310mm

티셔츠

Promotion T-shirt

프로모션 아이템(Promotion Item)은 'Korea Biofoundry'의 이미지를 대외에 전달하는 중요한 매체 중 하나로서 'Korea Biofoundry'을 홍보하는데 큰 역할을 한다.

티셔츠는 재질, 색상 등을 고려하여 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 예시형태를 해치지 않는 범위내에서 다양하게 활용할 수 있다.



머그

Promotion Mug

프로모션 아이템(Promotion Item)은 'Korea Biofoundry'의 이미지를 대외에 전달하는 중요한 매체 중 하나로서 'Korea Biofoundry'을 홍보하는데 큰 역할을 한다.

머그는 재질, 색상 등을 고려하여 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 예시형태를 해치지 않는 범위내에서 다양하게 활용할 수 있다.

쇼핑백

Carrier Bag

쇼핑백은 내용물을 보호하는 단순 기능 이외에도 행사시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며 'Korea Biofoundry'의 홍보 및 이미지를 전달하는데 큰 역할을 한다.

배너

Banners

배너는 'Korea Biofoundry'의 각종 행사나 기념일에 사용되어
기업이미지의 상승효과를 얻을 수 있는 중요한 매체이므로
가급적 고급소재를 사용하여 제작하도록 한다.

배너는 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된
비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하도록 한다.
본 항에 제시된 위치와 규격에 맞추어 제작하되 별도의
필요 사항이 있을 경우에는 반드 관리부서와 협의하여
제작하도록 한다.

POP 광고 사인

POP Advertising Sign

POP 광고 사인은 소비자 행동을 유도하는 시각적 표현물로 필요성이 인정되는 장소에 광고 문안이나 부가 설명을 함께 포함하여 설치한다.

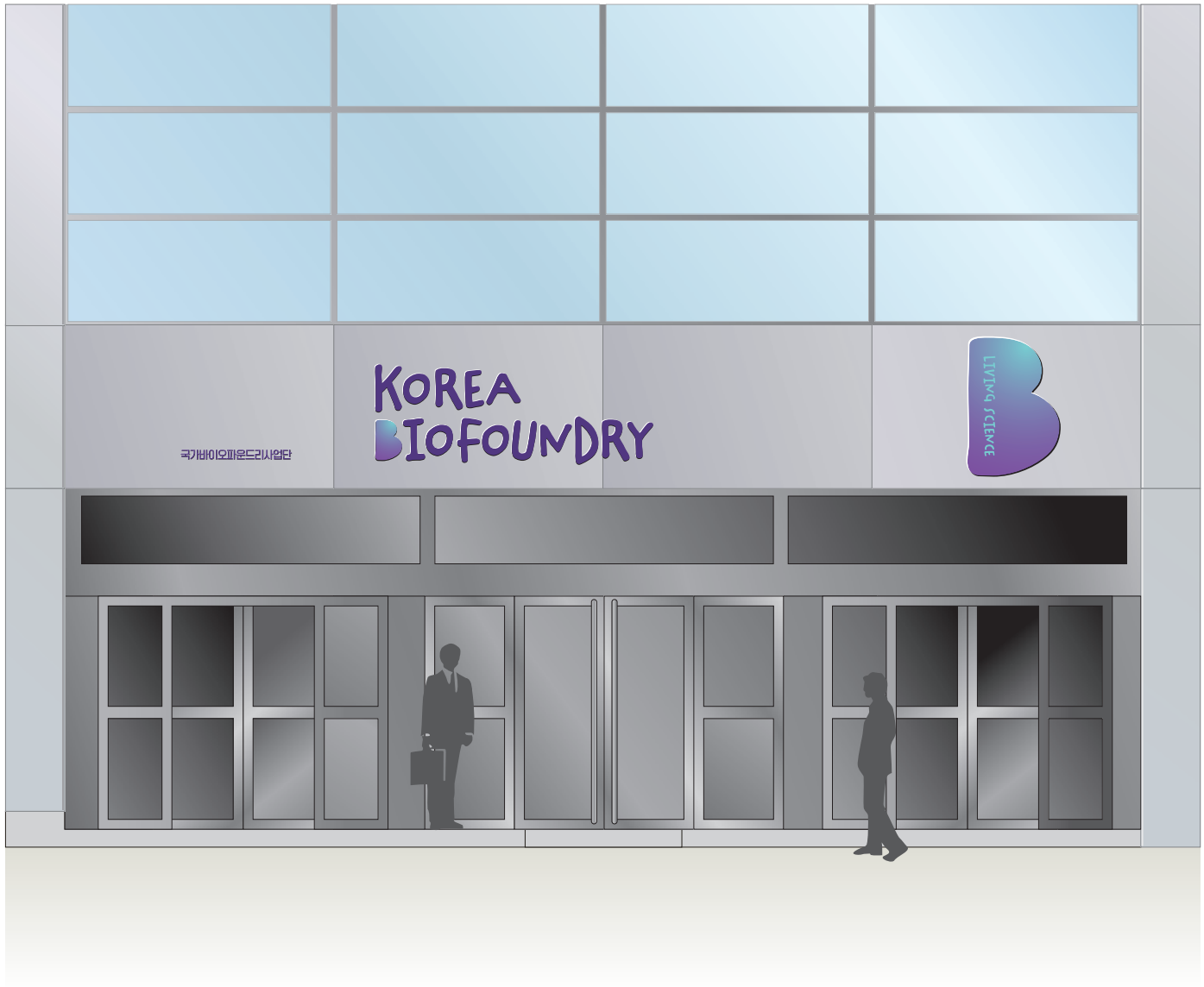
주변상황에 맞춰 크기나 비례는 조정할 수 있으며 반드시 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

점두 사인

Sign

점두 사인은 건물 주출입구 상단에 위치하여 건물을 인지시키는 중요한 요소이다.

각 사인의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다.
도로변에 설치되는 사인이므로 시공에 각별한 주의가 필요하며 외부충격에 충분히 견뎌낼 수 있도록 단단히 고정시키도록 한다.



폴 유도사인

Pole Sign

폴 유도사인은 본사 및 계열사 등의 위치 및 방향을 알려주는
기능을 수행하는 사인물로 도로변의 교차지점이나
해당분기점에 설치한다.

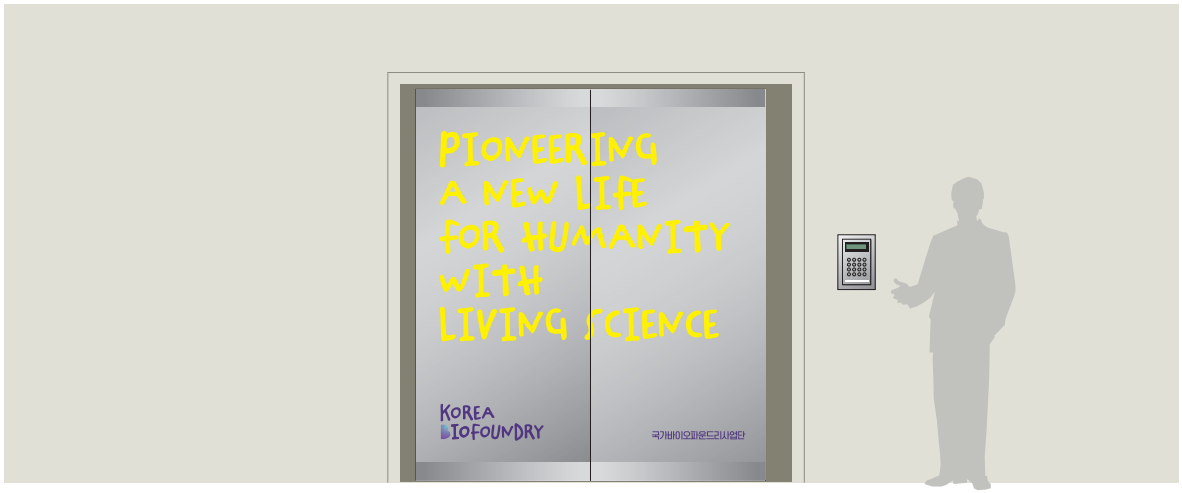
각 사인의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로
실측 조정한 후 제작하여 설치한다.
도로변에 설치되는 사인이므로 시공에 격별한 주의가 필요하며
외부충격에 충분히 견뎌낼 수 있도록 단단히 고정시키도록 한다.

윈도우 사인

Windows Sign

윈도우 사인은 본사 및 계열사의 옥내 출입구 유리 벽면에 설치하는 사인으로 고객에게 출입구의 위치를 알려주고 안전사고를 방지하며 'Korea Biofoundry'의 이미지를 부각시키기 위한 것이다.

각 부착물의 비례와 크기는 현장상황에 맞게 본 항의 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치하도록 한다.



부서사인/공공사인

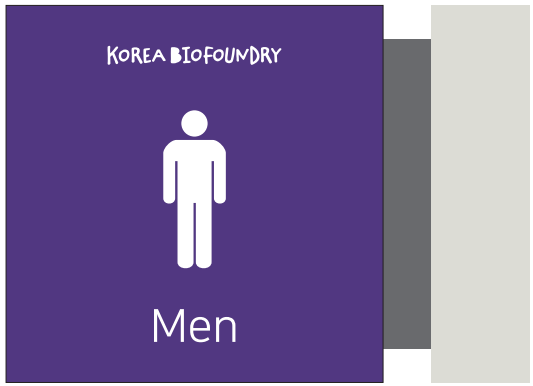
Sign

부서사인과 공공사인은 각 부서와 공공시설물의 위치를
나타내는 표시물로 벽면 부착형과 돌출형, 행잉형이 있다.

공공사인

부착형

돌출형



부서사인

행잉형

부착형

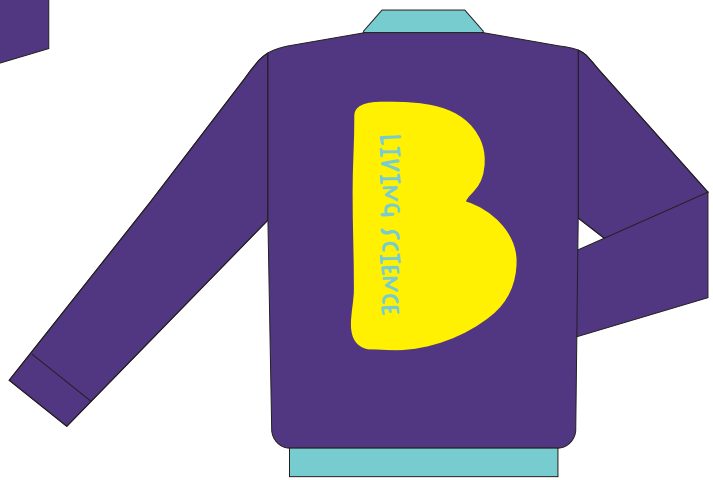
돌출형

유니폼

Uniform

유니폼은 'Korea Biofoundry'의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소 중 하나이다.
기능성과 업무조건 및 근무환경의 적합성을 고려하고 다양한 체형이나 체격을 폭넓게 수용하며 대외접촉이나 관계 집단간의 접촉에 있어 부드럽고 친근감을 줄 수 있어야 한다.

이러한 기능을 수행할 수 있도록 예시된 사양과 색상에 준하여 제작되어야 하나 시대적인 패션감각의 변화에 적응하기 위해 형태나 재질은 점진적인 변형이나 수정이 가능하다.



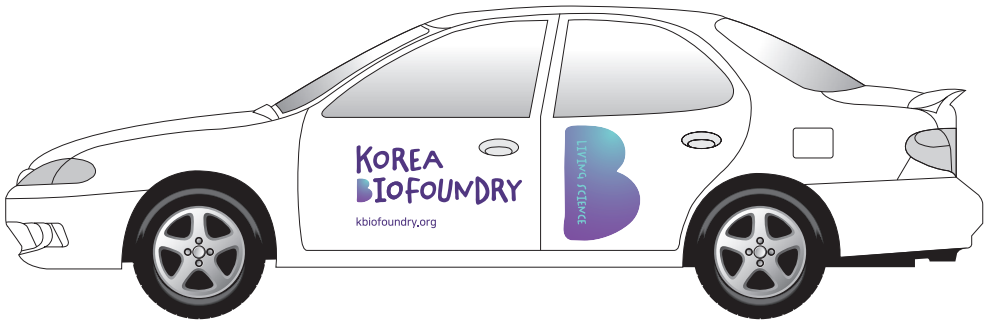
승용차

Car

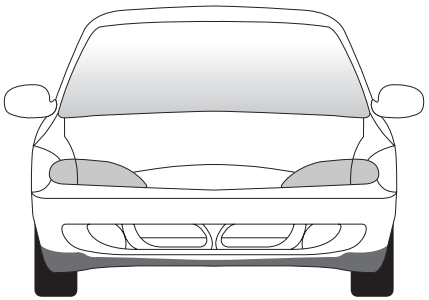
승용차는 이동성으로 인하여 일반대중과 친밀감을 유도하므로 'Korea Biofoundry'의 일관된 이미지를 형성하는데 매우 중요한 홍보매체이다.

본 항의 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하되 차량별 특성 및 형태에 따라 관리부서와 협의하여 표현요소의 배열과 비례 등은 부분적인 수정이 가능하다.

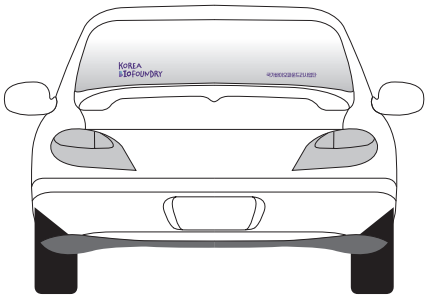
측면



전면



후면



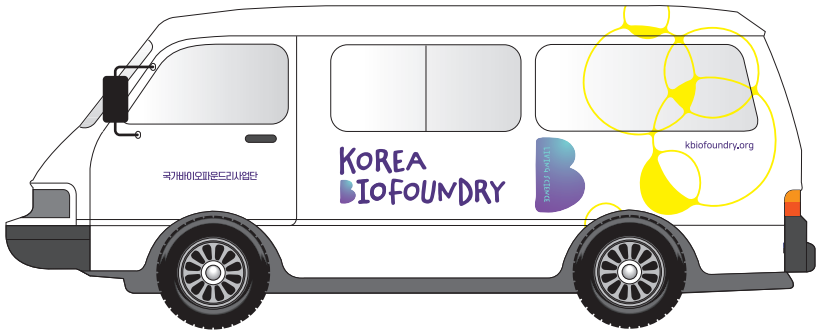
승합차

Van

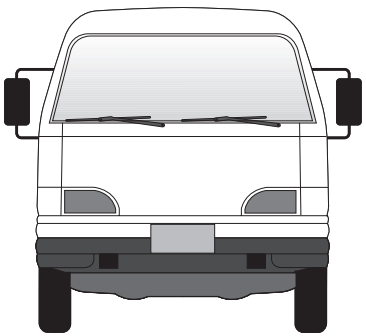
승합차는 이동성으로 인하여 일반대중과 친밀감을 유도하므로 'Korea Biofoundry'의 일관된 이미지를 형성하는데 매우 중요한 홍보매체이다.

본 항의 세부사항을 준수하여 통일된 이미지를 유지하되 차량별 특성 및 형태에 따라 관리부서와 협의하여 표현요소의 배열과 비례 등은 부분적인 수정이 가능하다.

측면



전면



후면